



Projektets namn : Sommar dans
Genomförare (fyll i om flera tillkommit) : Rosalie Johnsson

Hur gick det? Beskriv vad du/ni gjorde och hur!
Mitt projekt gick jätte bra från början till slut. Innan mina jobb veckor började planerade jag upp hur danskurserna skulle vara upplagda och tog kontakt med ABF som skulle försäkra barnen som dansade i mitt projekt. Jag bokade också danssalen i Lindesberg Arena och förhandlade om priset tills det blev rimligt för mitt projekt. Marknadsföring började jag också med innan veckorna började, med att sätta upp affischer och prata med skolor så att de kunde sprida information. Första veckan tog jag kontakt med barnens föräldrar som hade anmält sig och jag tog också kontakt med tidningar som skulle göra min marknadsföring bättre. Andra veckan gjorde jag de fyra koreografierna som jag skulle använda mig av under vecka tre. Den tredje veckan kom de barn som hade anmält sig och jag lärde ut mina fyra koreografier under lektionerna. På lördagen under vecka tre hade vi uppvisning då föräldrar kom för att se sina barn dansa. Även för denna föreställning satte jag upp affischer som marknadsföring.
Blev det som du/ni tänkte? Nådde du/ni målen?
Ja, i stora drag blev det som jag hade tänkt mig. Jag hade fyra koreografier att lära ut, barnen lärde sig dem, vi hade roligt och vi hade en uppvisning. Dock så var målet att ha fler barn att undervisa och att jag skulle undervisa de två sista veckorna istället för bara den sista. Även om det inte kom så många barn så är jag nöjd med min marknadsföring och min insats att få med barn till Sommar dans.
Hur lyckades du/ni engagera målgrupperna (ungdomar och andra på er ort)?
Jag lyckades få med mig barnen som var mellan 6 och 8 år att få utöva konsterten dans. Jag lyckades också göra en kulturinsats för allmänheten i Lindesberg som var Sommar dans' dansuppvisning.
Är det något du/ni tyckt varit svårt i projektet?
Det svåraste tycker jag var att få uppmärksamhet bland barn och deras föräldrar, och också få tidningars och skolors uppmärksamhet. Det var också svårt att hitta bra och billiga danslokaler i Lindesberg.
Vad har du/ni lärt er?
Jag har lärt mig att hålla i ett projekt själv, där jag måste planera, förbereda och framställa. Jag har också lärt mig hur mycket det ligger bakom kurser, event och andra tillställningar. Man måste jobba med mycket för att driva fram och färdigställa en endaste idé. Jag har också lärt mig vad som behövs av mig för att kunna göra det jag vill, t.ex. hur man pratar med journalister och reportrar för att de ska bli intresserade.





Vad skulle du/ni göra annorlunda om du/ni gjorde det igen?
Jag skulle försöka marknadsföra det ännu bättre. Till exempel så skulle jag ha gått och "föreläst" på skolor och fritids. Jag skulle också göra en webbsida så att det skulle vara lättare att ge och få information och kunna anmäla sig lättare.
Andra som vill göra något liknande – vem kan de kontakta?
De skulle kunna kontakta LEADER BERGSLAGEN direkt på deras hemsida eller kontakta mig eller kommunen som har deras kontaktuppgifter.

